

Formulaire d'adhésion 2020

Nom de l'établissement : EPCC ESAD TALM

Type d'établissement : Public Privé Privé sous contrat

Adresse : 72 rue Bressigny

CP : 49100 Ville : ANGERS

Téléphone : 02.72.79.86.90

Effectif formateurs : 100 Effectif élèves : 620

Nom et prénom du représentant légal : François LANDAIS

Nom, prénom et fonction de l'interlocuteur avec eMode de la structure : Marie-Haude CARAES - Directrice

Email de l'interlocuteur : marie-haude.caraes@talm.fr

Confirme son adhésion à la Plateforme eMode en tant que :

Ecoles, organismes de formation

516€ TTC (430€ HT)

En adhérant à la Plateforme eMode, la structure bénéficie de prestations cofinancées par la Région Pays de la Loire et l'Etat. A ce titre, elle s'inscrit dans une logique collaborative de réseau et de mutualisation, et s'engage à communiquer, sous la forme de retours d'expériences, sur les services dont elle a bénéficié.

Une facture vous sera adressée après validation de votre adhésion par le conseil d'administration de la Plateforme eMode.

Fait à : Angers

Le : 14/01/2020

Signature et tampon



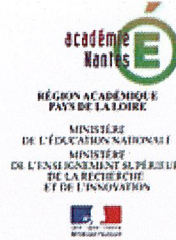
Formulaire d'adhésion à retourner :
- par email : contact@emode.fr
- par courrier : Plateforme eMode,
20 rue du Carteron, 49300 CHOLET

**École supérieure d'art et de design
TALM-Angers**
72, rue Bressigny - 49100 ANGERS
02 72 79 86 90 - contact-angers@talm.fr
www.esad-talm.fr



**CAMPUS
DES MÉTIERS
ET DES
QUALIFICATIONS**

**Industries créatives
de la mode et du luxe
Pays de la Loire**



Sandrine VIOLETTE

Directrice Opérationnelle du Campus
des Métiers et des Qualifications
des Industries Créatives de la Mode
et du Luxe en Pays de la Loire

06 07 58 79 43

sandrine.violette@ac-nantes.fr

ADHESION AU CAMPUS

Année Civile 2019

Etablissement/ Entreprise/ Structure/ Organisme/ Collectivité :

École Supérieure d'art et de design TALM- Angers

Représenté par : Stéphane Doré

Fonction : Directeur TALM-Angers

Adresse : 72 rue Bressigny - 49 100 ANGERS

Mail : corinne.arrive@talm.fr / stephane.dore@talm.fr

Téléphone : 02 72 79 86 93

Je déclare par la présente souhaiter adhérer au Campus des Métiers et des qualifications des Industries Créatives de la Mode et du Luxe en Pays de la Loire.

A ce titre, je déclare avoir eu connaissance de la Charte d'engagement qui décrit les actions à mener et le mode de fonctionnement du campus.

J'accepte de verser, à ce titre, **une cotisation annuelle de 300€**, pour contribuer au fonctionnement du Campus.

Le bureau du Campus est constitué de membres actifs qui ont émis leur volonté de contribuer à la gestion du Campus de manière pérenne. Les entrées et sorties du bureau s'effectue à chaque assemblée générale et sont soumises au vote à bulletin secret des adhérents. Les fonctions des membres du bureau sont décrites dans la charte et restent inchangées.

Au dos du présent document figure la liste des personnes qui représenteront la structure sur les différentes commissions

Fait à Angers le 21/02/2019

Signature

lu d'aprouvé

(Parapher les pages de la Charte et faire précéder de la mention « lu et approuvé »)

École Supérieure d'art et de design
TALM-Angers

72, rue Bressigny - 49100 ANGERS
02 72 79 86 90 - contact-angers@talm.fr
www.esad-talm.fr



Commission Communication Attractivité des Métiers

- Représentant légal
- Son représentant :
 - Nom et Prénom
 - Fonction
 - Téléphone
 - Mail

Commission Emploi et adaptation de l'offre de formation

- Représentant légal
- Son représentant :
 - Nom et Prénom
 - Fonction
 - Téléphone
 - Mail

Commission Formation des enseignants-formateurs

- Représentant légal
- Son représentant :
 - Nom et Prénom
 - Fonction
 - Téléphone
 - Mail

Commission Pédagogie et innovation

- Représentant légal
- Son représentant :
 - Nom et Prénom
 - Fonction
 - Téléphone
 - Mail

Commission Mobilité Internationale

- Représentant légal
- Son représentant :
 - Nom et Prénom
 - Fonction
 - Téléphone
 - Mail

École supérieure d'art et de design
TALM-Angers
72, rue Bressigny - 49100 ANGERS
02 72 79 86 90 - contact-angers@talm.fr
www.esad-talm.fr

sur et
approuvé





RÉGION ACADÉMIQUE
PAYS DE LA LOIRE

MINISTÈRE
DE L'ÉDUCATION NATIONALE
MINISTÈRE
DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR,
DE LA RECHERCHE
ET DE L'INNOVATION



CHARTRE D'ENGAGEMENT AU



**CAMPUS
DES MÉTIERS
ET DES
QUALIFICATIONS**

**Industries créatives
de la mode et du luxe
Pays de la Loire**

**École supérieure d'art et de design
TALM-Angers**

72, rue Bressigny - 49100 ANGERS
02 72 79 86 90 - contact-angers@talm.fr
www.esad-talm.fr

Lu Chappone
SM
ff

Préambule

Les campus des métiers et des qualifications sont construits autour d'un secteur d'activité d'excellence implanté dans une région. Ils contribuent à soutenir, par la formation, les politiques territoriales de développement économique et social et à faciliter l'insertion des jeunes et des adultes dans l'emploi. Cet écosystème associe les enseignements secondaires aux enseignements supérieurs, les élèves aux apprentis, la formation initiale à la formation continue, l'école aux entreprises, aux pôles de compétitivité et à la recherche.

Le campus des métiers et des qualifications des industries créatives de la mode et du luxe en Pays de la Loire a été labellisé en février 2017 par le Ministère de l'éducation nationale, de l'enseignement supérieur et de la recherche. **Le lycée Renaudeau - La Mode à Cholet** est l'établissement support de ce campus, en relation étroite avec l'Université d'Angers et la plateforme e-mode. Porté par la région des Pays-de-la-Loire et le Rectorat, et soutenu par l'agglomération du Choletais et des professionnels, dont le groupement Mode Grand Ouest, le Groupement régional de la Chaussure des Pays-de-la-Loire, la Fédération Française de la Maroquinerie, ce campus a pour vocation de renforcer les liens entre le monde de la formation et celui de l'économie.

Article 1 : Les enjeux

Les acteurs de ce campus souhaitent répondre **aux enjeux de développement de la filière** :

- disposer des éléments d'analyse régionale en matière de métiers, d'emplois, de formation, de recherche et d'innovation
- sauvegarder, transmettre et valoriser les savoir-faire
- apporter des réponses aux besoins en formation des entreprises
- rendre attractifs les métiers et les formations du secteur
- développer des processus innovants
- favoriser les coopérations technologiques
- préparer aux nouveaux métiers

Article 2 : Les actions

Pour atteindre ces objectifs, **les premières actions envisagées** sont :

- organiser un observatoire prospectif métiers / emplois / formations
- travailler sur l'adaptation des modalités pédagogiques et de l'offre de formation
- organiser un événement de lancement du campus
- mettre en œuvre les commissions de travail : communication; offre de formation; insertion professionnel; pédagogie et transferts technologiques; innovation, recherche et enseignement supérieur; mobilité internationale

Article 3 : Les acteurs

Le comité d'orientations stratégiques (COS) est constitué d'un membre de chaque structure partenaire du campus. Il se réunira une fois par an lors d'une assemblée générale où il proposera les orientations stratégiques, dont la mise en œuvre sera déléguée au bureau du COS.

les d'apporter


Les lycées publics et privés sous contrat :
20 établissements répartis sur les 5 départements

Les établissements d'enseignement supérieurs :
Université d'Angers
Université de Nantes
Ecole de design - Nantes
LISAA - Nantes
Atelier Chardon-Savard - Nantes

Les CFA hors les murs:
CFA Education nationale
CFA Enseignement catholique
CFA inter-Universités

Acteurs institutionnels :
Région
Rectorat
Département Maine-et-Loire
Communauté d'Agglomération du
choletais
DIRECCTE
DRRT
CARIF-OREF
Pôle Emploi
Chambres consulaires CCIR-CMAR

Les acteurs économiques :
Mode Grand Ouest (MGO)
Groupement régional de la chaussure des Pays de la Loire
Fédération nationale de la maroquinerie
Le cluster NOVACHILD
OPCALIA
Anjou expansion
Les entreprises

Laboratoires de recherche et de transfert de technologie :

PFT eMODE -Cholet	IRT Jules Verne
IFTH - Cholet	CLARTE - Laval
CTC - Cholet	DESIGN'IN Pays de la Loire - Nantes
SolFi2A (PRI)	WeNetwork
PFT Automatismes et composites - La Roche /Yon	EMC2
	Cité des objets connectés - Angers
	ESO (Laboratoire de recherche de l'université d'Angers

Réseau des établissements de formation continue :
Réseau des GRETA Pays de la Loire
Réseau des AFPA Pays de la Loire
Université d'Angers
APHO - Cholet
Institut Colbert - CNAM - Cholet
AFPIA - Saint Hilaire de Loulay (Vendée)

Les associations :
ADESTH
RDI : réseau de développement de l'innovation des
Pays de la Loire - Nantes

Le bureau du comité d'orientations stratégiques (bureau du COS) se réunira tous les 2 mois. Il priorisera les actions, les transmettra aux commissions et suivra la mise en œuvre. Il rendra compte de l'avancée des actions au COS

Présidence

- La Présidente de Mode Grand Ouest, ou son représentant désigné

Vice-présidence

- Le Recteur de l'Académie de Nantes, ou son représentant le DAFPIC
- Le Président du Conseil Régional, ou son représentant désigné
- Le Président de l'Agglomération du Choletais, ou son représentant désigné

Membres

- Le Proviseur du lycée Renaudeau
- Le Président de l'Université d'Angers, ou son représentant désigné
- Le DIRECCTE, ou son représentant désigné
- Le Délégué Général de la Fédération Française de la Maroquinerie, ou son représentant désigné
- Le Président du Groupement Régional de la Chaussure en Pays de la Loire

Experts

- La Directrice opérationnelle du campus
- La Référente académique des campus
- Le Directeur Délégué aux Formations Professionnelles et Technologiques du lycée de la mode
- La Directrice de la plateforme e-mode
- L'enseignant chercheur en charge de la filière mode à l'Université d'Angers
- Le Directeur Territorial Textile Mode Cuir Ouest

Lu Chapponec
H

Les commissions sont composées d'un expert et de membres. Il sera demandé aux partenaires du campus de se positionner sur les différentes commissions lors de la première assemblée générale le 4 octobre 2017.

6 commissions sont retenues. Elles sont évolutives.

- Communication externe/ Valorisation de la filière
- Offre de formation
- Insertion professionnelle
- Pédagogie et transferts technologiques
- Innovation recherche et enseignement supérieur
- Mobilité

Article 4 : Les moyens

Une **référente académique et régionale**, employée par le Recteur de la Région académique, a pour mission de promouvoir l'émergence et le déploiement des campus, d'organiser des groupes de travail entre les différents directeurs opérationnels des campus de la région et de favoriser les échanges, l'émulation et la diffusion des bonnes pratiques.

Une **directrice opérationnelle du campus**, employée par le Recteur de la Région académique, animera et coordonnera les groupes de travail du campus et les projets qui en émergeront au bénéfice de l'écosystème.

Le **financement des actions** du campus aura plusieurs origines :

- Une cotisation annuelle de 300€ par partenaire
- Un fléchage de taxe d'apprentissage libre « hors quota » vers l'Etablissement public local d'enseignement (EPL) support du campus
- Une contribution volontaire des partenaires et des collectivités sur des projets spécifiques

Article 5 : La gestion

L'ordonnateur du Lycée Renaudeau-La Mode, EPL support du campus, élabore le budget et assure sa gestion selon le mode de comptabilisation des ressources spécifiques. Le conseil d'administration de l'EPL support vote le budget. Le comptable de l'EPL support paie les dépenses et encaisse les recettes. La comptabilité du campus sera tenue selon les règles du droit public, conformément aux dispositions du décret n° 2012-1193 du 26 octobre 2012 relatives à l'organisation administrative et financière des établissements publics locaux d'enseignement.

Article 6 : L'adhésion annuelle

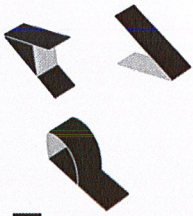
Les partenaires signent le bulletin d'adhésion au campus lors de la première assemblée générale le 3 octobre 2017. Ils règlent la première cotisation annuelle de 300€.

Les partenaires peuvent entrer ou sortir du campus. La contractualisation se fera à chaque assemblée générale.

Article 7 : L'évaluation

Le campus fera l'objet d'une évaluation, par le Ministère de l'éducation nationale, de l'enseignement supérieur et de la recherche, tous les 4 ans pour son renouvellement de label.

Lu d'agnon



**Pôle
arts
visuels
Pays
de la Loire**

APPEL À COTISATION 2019

**Renouvellement d'adhésion
Structure**

Merci de nous retourner ce bulletin accompagné du règlement avant le 1^{er} mars 2019

Nom de la structure EPCC École supérieure d'art et de design TALM

Nom, prénom et fonction de la personne désignée pour représenter la structure au sein du Pôle :

Stéphane Dore, directeur de TALM-Angers

En cas d'impossibilité ou d'absence de la personne désignée ci-dessus, la structure adhérente a la possibilité de désigner une 2^{ème} personne pour la remplacer :

Victoria DEAKIN, chargée de l'animation et des partenariats TALM

Adresse 72 rue Barnigmy, 49100 Angers

Téléphone 0272 79 86 90 Email stephane.dore@talm.fr

Collège choisi dans le cadre de l'adhésion de la structure au Pôle formation / enseignement sup.

Merci de cocher le montant correspondant :

- | | |
|---|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> supérieur à 20 ETP..... 200 € | <input type="checkbox"/> entre 2 et moins de 5 ETP..... 90 € |
| <input type="checkbox"/> de 10 ETP à 20 ETP..... 150 € | <input type="checkbox"/> entre 0,5 et moins de 2 ETP..... 60 € |
| <input type="checkbox"/> entre 5 et moins de 10 ETP..... 120 € | <input type="checkbox"/> inférieur à 0,5 ETP 30 € |

Je joins un chèque à l'ordre du Pôle arts visuels Pays de la Loire d'un montant de _____ €

Je procède à un virement bancaire au Pôle arts visuels Pays de la Loire d'un montant de _____ €

(N'oubliez pas d'indiquer le nom de la structure lors du virement) Merci de nous envoyer la facture à vincent.gaujaud@talm.fr pour que nous puissions effectuer le virement.

Domiciliation bancaire

BANQUE : 10278 GUICHET : 36176 COMPTE : 00011782301 CLE : 37
IBAN : FR76 1027 8361 7600 0117 8230 137 BIC : CMCIFR2A

A Angers le 05/02/2019

Victoria Deakin
École supérieure d'art et de design
TALM-Angers
Signature - 49100 ANGERS
72, rue Barnigmy - contact-angers@talm.fr
02 72 79 86 90 - contact-talm.fr
www.esad-talm.fr



Dorian Gaston
International Relations Officer
Ecole supérieure d'art et de design Tours Angers Le Mans
72 rue Bressigny
49100, Angers
France

Amsterdam, 10 December 2020

Dear Dorian Gaston,

Welcome to ELIA!

On behalf of our Representative Board, I would like to welcome your institution to ELIA as **Full ELIA Member**. We are delighted to have you on board and hope you will participate in our upcoming programme of events.

Since your institution is now a member, all your teaching/lecturing, administrative and executive staff along with your students are also part of our network. Staff and students of higher education in all artistic disciplines are welcome to:

- Join ELIA events and thematic platforms
- Respond to calls for papers
- Take advantage of partnering and networking opportunities
- Enjoy discounted fees

As the main contact person for your institution, you have access to your **institutional account**, from which you may **invite colleagues and students to join the ELIA system**. In the accompanying email to this letter, you will receive your Institutional account details, as well as your personal credentials. To get started with your ELIA Membership, please make sure your key contacts are aware of your ELIA membership affiliation.

Please invite as well your colleagues and students to check our website and follow us on [Facebook](#), [Twitter](#), [LinkedIn](#) and [Instagram](#). Feel free to send us announcements, calls and job posts that you would like to share with the ELIA network.

As a designated ELIA representative, you will receive the **annual membership fee invoice**. You have joined now with a special deal which grants your institution free membership for 2020. You have therefore committed to the membership for the calendar year 2021, and **you will receive your invoice in January 2021**. After that, the ELIA Membership is concurrent from **1 January until 31 December** each calendar year. Read about the membership conditions in the [ELIA Statutes](#).



We are introducing a new membership pricing structure, which takes into account the number of students enrolled, and the strength of the national economy in which the institution is based.

The [new pricing booklet](#) explains in more detail how the matrix works and how it was developed. **Following the pricing model, and on the base of the base of the information you provided in your application, you may expect an invoice in January 2021 for 1.875_ Euros for the calendar year 2021.**

As you may see in the pricing booklet, the fee depends on the number of students in the arts enrolled per year and the country of the institution.

Thank you for joining ELIA, and we look forward to seeing you at our next event.

Best regards,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Maria Hansen'.

Maria Hansen
Executive Director



THANK YOU FOR JOINING ELIA!

Welcome Package Contents

- ELIA's mission
- Benefits of being an ELIA member
- Get Started with ELIA!
- Event Calendar
- Insider Tips
- ELIA Team and contacts



WELCOME TO ELIA!

ELIA is a globally connected European network that provides a dynamic platform for professional exchange and development in higher arts education. **With over** 260 members in 48 countries, it represents some 300.000 students in all artistic disciplines.

Its cross-disciplinary quality makes ELIA unique as a network. ELIA advocates for higher arts education by empowering and creating new opportunities for its members and facilitating the exchange of good practices.

ELIA collaborates with partner networks around the world. Our mission is vital, urgent and relevant.



ELIA stands for

- > **STRENGTHENING** the position of Higher Arts Education
- > **SUPPORTING** the free development of education in the arts
- > **PROMOTING** the arts as a central contributor to social and economic development
- > **ENCOURAGING** cultural diversity and foster communication between cultures

Take advantage of your ELIA Membership!

Here are the benefits:

Advocacy

ELIA has long established relationships with the European Parliament, the European Commission, the Council of Europe, national ministries and other major organisations in education and culture. All ELIA members' interests are included in ELIA's influential discourse on cultural and educational issues in Europe.

Network

Worldwide access to a well-established and vast network of peers.
Opportunities to network, to identify potential partners for cooperation and to share experiences
Access to all ELIA events on discounted member price
Nominate a representative from your institution to be a Representative Board Member
Become a host of an ELIA event

Knowledge

The ELIA office plays a key role in facilitating various resources to its members: contact info for members, help to find project partners and funding
Research and access to ELIA's database

Online

MyELIA portal | ELIA website | NXT Creatives | Social media
A platform where you can promote your calls, job posts, new study programmes etc., share best practices and join the ELIA wcommunity

Get started with ELIA!

This is a quick guide to set up your membership to run smoothly.

- 1 Access your institution profile, review the details for your school and invite your staff, colleagues and students to join MyELIA by sharing from your "MyELIA Sub-accounts Direct Link". You may then review who has an account under your institution from the profile "Quick Links - MyELIA sub-accounts".
- 2 Take care of your first membership fee invoice!
- 3 Invite your colleagues to create their personal account on MyELIA and access your members' only environment. Here you and your colleagues can
- 4 **Send us your announcements!** Contact us at derville.quigley@elia-art-schools.org and send us your calls etc, along with an image and URL. We will publish it on the [ELIA website](#) and social media.
- 5 **Follow us** on social media [Facebook](#), [Twitter](#), [Linkedin](#), [Instagram](#)!

ELIA Events Calendar

ELIA Biennial Conference is the largest conference on higher arts education world-wide. It covers developments in the higher arts education sector at large and across disciplines, drawing an audience of approximately 500 directors, artists, teachers and thinkers | eliabiennial.com

ELIA Academy brings together lecturers from all over the world, presenting and discussing innovative working methods and practices for educating the new generation of artists | eliaacademy.org

ELIA Leadership Symposium is geared specifically to address the needs and interests of key decision makers in higher arts education institutions across the globe | elialeadershipsymposium.org

ELIA Regional Events address thematic and relevant issues to specific regions within the members' network. For example, Internationalisation in a post-Covid-19 world is a topic that we are currently examining.

How to make the most of your ELIA membership!

- **Remember your username.** As a main contact, you have both your personal and Instagram your institution's profile details.
- **Follow us on social media** to get the freshest and most relevant updates from the sector! ELIA is on Facebook, Twitter, LinkedIn and Instagram.
- **Update MyELIA regularly**, whenever there is a staff change etc. Especially important is the Main Contact Person.
- **Participate!** Join our platforms and projects and don't be a stranger. We want to know what is happening at your institution!
- **Engage with the content!** Respond to our call for papers and presentations and showcase your research at an ELIA event!
- **Run** for the ELIA Representative Board! (For Full ELIA Members only)
- **Tell us what you think!** Give feedback via the ELIA Survey.

ELIA Team

Maria Hansen
Executive Director

maria.hansen@elia-artschools.org

Janja Ferenc
Conference Manager

janja.ferenc@elia-artschools.org

Amalia Smyrnioti
CRM & Digital Specialist

amalia.smyrnioti@elia-artschools.org

Barbara Revelli
Head of Membership and
Content

barbara.revelli@elia-artschools.org

Gerard Deen
Finance and Administration
Manager

gerard.deen@elia-artschools.org


Derville Quigley
Communications Manager

derville.quigley@elia-artschools.org

Irene Garafalo
PA to Executive Director\
Advocacy Officer

irene.garafalo@elia-artschools.org

Visiting address: Lab 105, A Lab, Overhoeksplein 2, 1031KS | Amsterdam | The Netherlands
Phone number: +31 (0)20 330 1116 You can also reach us via our general email address info@elia-artschools.org



Thank you for reading this quick
guide and hope to connect and
collaborate with you soon!

