

BRIEF AFFICHE MONDIAL DU LION 2019

LE CONTEXTE

Pour sa 34^{ème} édition, le Lion Equestre organisera le Mondial du Lion, championnats du monde des jeunes chevaux 6 et 7 ans, du 17 au 20 octobre 2019 sur le site du Parc de l'Isle Briand, au Lion d'Angers.

A 15mn d'Angers seulement, c'est le rassemblement annuel de l'Anjou, des meilleurs cavaliers mondiaux. Ils viennent relever le défi de 3 épreuves : le dressage réalisé les jeudi et vendredi, puis le cross le samedi et enfin le saut d'obstacles le dimanche.

Jugé comme un des plus beaux « Cross » du monde, ses obstacles attirent beaucoup de spectateurs et sont dupliqués sur d'autres compétitions au-delà de nos frontières.

Pendant ces 4 jours, un village d'exposants s'installe au cœur du Parc de l'Isle Briand, de même que diverses attractions pour le plaisir des petits et des grands également.

En participant à cette manifestation, on plonge dans le milieu du cheval sans besoin d'être un expert de la discipline.

L'OBJECTIF DE LA COMMUNICATION

Annoncer l'événement « Mondial du Lion 2019 » auprès du grand public (date, lieu) afin de rassembler un maximum de spectateurs possible.

LE MESSAGE A FAIRE PASSER

La prochaine édition du Mondial du Lion aura lieu du 17 au 20 Octobre 2019.

Venez y assister en famille et assister à une vraie fête autour du cheval.

Une belle découverte sur un site magnifique pour les novices.

Rencontre avec les pro du circuit international.

LE TON

Il doit véhiculer l'image d'un championnat du monde des jeunes chevaux, sans gommer l'image d'un événement accessible à tous, au plus près des chevaux et des cavaliers.

LA CIBLE

En 2018, l'événement a réuni 45 000 personnes sur le Parc de l'Isle Briand, donc la cible reste la famille, les novices et les passionnés du monde équestre.

LES MENTIONS

L'affiche devra contenir :

- la date (17 au 20 Octobre 2019),
- le lieu (Parc Départemental de l'Isle Briand),
- le logo du Mondial du Lion
- un bandeau en bas de l'affiche pour le positionnement des logos partenaires

LES FORMATS

Le choix du projet qui sera retenu portera sur des maquettes de l'affiche (.jpg ou .pdf), toutefois le projet retenu devra être exécuté à l'aide d'un logiciel de PAO et livré en haute résolutions aux formats pdf et natif (Illustrator ou Indesign), avec l'ensemble des liens (en haute définition : 300 dpi pour un import à 100%).

Le Lion équestre peut fournir des photos libres de droits.

Si le projet retenu nécessite des modifications, ce dernier devra être modifié selon les demandes spécifiques de la personne en charge de suivre le projet.

Afin d'assurer une communication globale autour du Mondial du Lion, le visuel retenu devra être décliné sous forme :

- d'une affiche format A2 (40 × 60 cm) paysage ou portrait
- d'une proposition de déclinaison en sticker (format libre)
- d'une bannière web (728 × 90 pixels, 50 ko max)

Par ailleurs, les projets présentés doivent être libres de tout droit de propriété intellectuelle. Les participants garantissent également, le cas échéant, avoir recueilli les autorisations de publication de l'image des personnes figurant dans l'œuvre présentée et joignent à leur envoi une autorisation de publication dûment remplie et signée des personnes figurant sur l'œuvre accompagnée d'une copie de leur pièce d'identité. Les participants cèderont l'original de leur œuvre à la direction du Lion Equestre pour le Mondial du Lion ainsi que, en toute exclusivité, l'ensemble des droits d'exploitation des œuvres, notamment les droits de reproduction, sur tout support existant ou à venir, pour une durée de deux années à compter de la publication des résultats.

LES DELAIS

Les projets sont à récupérer avant le 4 Mars 2019 pour lancer le plan de communication.

Chaque dossier pourra être adressé par envoi courrier à l'adresse postale suivante :

Le Lion Equestre

Pour le Mondial du Lion

Parc de L'Isle Briand

49220 LE Lion d'Angers

ou par mail : steph.grasteau@gmail.com

RENSEIGNEMENTS SUPPLEMENTAIRES

Les institutionnels, sponsors et partenaires officiels, seront communiqués ultérieurement après la sélection de l'affiche. En bas de page, positionnement d'un bandeau blanc pour « espace sponsors ».

DOTATION

Bien que le Lion Equestre fonctionne sur le principe du bénévolat, étant une association, le créateur du projet retenu sera remercié pour le travail qu'il aura fourni par des entrées à la manifestation de l'événement et sera mis en valeur sur le site web du Mondial du Lion.

NB

Chaque participant peut présenter plusieurs projets