

# Concours d'entrée en première année Session avril 2014

---

## ÉPREUVE ÉCRITE Durée : 2 heures

---

**Vous devez choisir l'un des quatre sujets ci-dessous et reporter le numéro sur votre copie.**

**Important :** veillez à écrire lisiblement, au maximum sur une copie double, et sans feuille volante. Ne mentionnez pas votre nom, mais seulement votre numéro de convocation, en haut et à droite de votre feuille.

### **Sujet n° 1 : dissertation**

Le Pop Art est-il un réalisme capitaliste ?

### **Sujet n° 2 : sujet général**

Raymond Loewy (1893 – 1986) designer franco-américain va dessiner pendant une cinquantaine d'année une Amérique qui le fait rêver et fantasmer.

De 1920 à 1970 il va repenser toute une série de produits en appliquant sa maxime « La laideur se vend mal »

Du dupliquer Gestetner en passant par la bouteille de Coca-Cola, les locomotives de la Pennsylvania Railroad, les logos BP, Shell, le Petit Beurre LU, le sigle Newman, le paquet de cigarettes Lucky Strike, l'automobile Studebaker ,sans oublier réfrigérateurs, grille-pain et autres appareils ménagers, Raymond Loewy imposera une vision du monde nette lisse et optimiste.

« Tous les objets peuvent être dessinés sauf les cercueils et les grenades »affirmait-il.

Aujourd'hui avec le grand retour des vampires, des morts-vivants, des zombies (Twilight, The Walking Dead, Zombie), vous montrerez par des exemples précis ce qui reste de cette vision du monde, ainsi que les paradoxes des principes du designer.

### Sujet n° 3 : commentaire d'un extrait de texte

« Depuis le début des années quatre-vingt-dix, un nombre sans cesse croissant d'artistes interprète, reproduit, ré-expose ou utilise des œuvres réalisées par d'autres, ou des produits culturels disponibles. Cet art de la postproduction correspond à la multiplication de l'offre culturelle, mais aussi, plus indirectement, à l'annexion par le monde de l'art de formes jusque-là ignorées ou méprisées. De ces artistes qui insèrent leur propre travail dans celui des autres, on peut dire qu'ils contribuent à abolir la distinction traditionnelle entre production et consommation, création et copie, ready-made et œuvre originale. La matière qu'ils manipulent n'est plus *première*. Il ne s'agit plus pour eux d'élaborer une forme à partir d'un matériau brut, mais de travailler avec des objets d'ores-et-déjà en circulation sur le marché culturel, c'est-à-dire déjà *informés* par d'autres. Les notions d'originalité (être à l'origine de...), et même de création (faire à partir de rien) s'estompent ainsi lentement dans ce nouveau paysage culturel marqué par les figures jumelles du DJ et du programmeur, qui ont tous deux pour tâche de sélectionner des objets culturels et de les insérer dans des contextes définis ».

(Extrait de l'introduction de : Nicolas Bourriaud, *Postproduction*, Dijon, Les presses du réel, 2003, pp.5-6)

### Sujet N° 4 : analyse comparée

- Édouard Manet (France, 1832-1883), *Portrait d'Émile Zola*, 1868, huile sur toile, 146 x 114 cm, Musée d'Orsay, Paris, France.
- Tom Wesselmann (États-Unis, 1931-2004), *Still life n°20*, 1962, mixed media, 104,1 x 121,9 x 14 cm, Albright-Knox Art Museum, Buffalo, États-Unis.

Analyse comparée de ces deux œuvres d'un point de vue esthétique et culturel : de quels rapports à l'histoire de la peinture et de quelles évolutions de la peinture témoignent ces deux œuvres ?

